

L'expérience utilisateur au service des produits télécom

Après de nombreuses années passées dans de grands groupes de Rennes, deux managers ont fait le choix de lancer SmartViser qui développe des solutions de test automatisés dédiées à l'évaluation des smartphones et des réseaux pour les opérateurs et les constructeurs. Rencontre avec Xavier Frère, l'un des deux fondateurs de la société.

SmartViser est une aventure humaine au sens propre. Une aventure démarrée il y a quelques années dans la Télécom Valley française qui se situe près de Rennes, à Cesson-Sévigné. Les grands constructeurs, les intégrateurs et autres entreprises télécoms se font du coude-à-coude. C'est là, dans ces entreprises du hi-tech que Xavier Frère et son associé se sont connus, chacun dans son entreprise, parfois concurrentes, parfois partenaires ou encore clientes des unes ou des autres. « En 12 ou 13 années, nous avons chacun d'entre nous vécus de belles expériences mais trop souvent marquées par des plans sociaux ou des restructurations. Nous étions un peu lassés de ce contexte et nous avons décidé de nous lancer dans notre propre aventure en 2014 » Xavier Frère, et son associé Gilles Ricordel, accompagné de quelques anciens collègues ont d'abord testé le marché en participant à des salons telecoms internationaux, un marché qu'ils connaissaient déjà bien après plus de 20 ans d'expérience. L'attraction du marché pour des solutions d'optimisation de la qualité et des performances ayant été largement confirmé ils ont donc créé SmartViser avec un produit permettant d'automatiser les tests d'évaluation de la Qualité d'Expérience et de la Qualité de Service des réseaux et des terminaux.

Quelques mois après sa création, Smartviser décroche son premier contrat avec le site web lesnumeriques.com puis viendra rapidement un premier opérateur de téléphonie mobile qui cherche à automatiser les tests de nouveaux smartphones avant leur distribution en boutique.

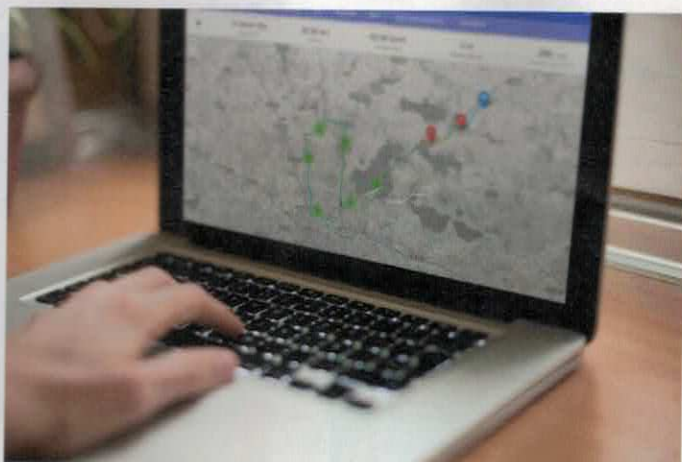
« Encore aujourd'hui, des opérateurs ou de constructeurs font appel à des prestataires pour des tests manuels de réseaux ou de téléphones. Notre solution permet d'effectuer les mêmes tests mais de façon automatisée. Des tests d'autonomie nécessitant 2 opérateurs pendant 2 jours nécessitent avec notre solution 15 minutes de préparation », explique Xavier Frère. « L'ambition était de développer et de commercialiser des solutions permettant aux professionnels d'optimiser leurs phases de mise au point de produits et services avant leur lancement sur le marché tout en assurant la meilleure expérience utilisateur », poursuit-il.

Pour lui, le point fort de leur produit peut se résumer ainsi : « La facette « end-to-end » de nos solutions permet d'accompagner nos clients en optimisant les processus de test et de mise au point du début jusqu'à la fin.

Nous fournissons des solutions innovantes permettant une évaluation simple et fiables des terminaux et des réseaux allant des tests proprement dit jusqu'à la restitution d'un rapport final. Par ailleurs, pour optimiser ces phases d'évaluation des performances et de la maturité nos solutions

peuvent inclure des solutions purement logicielles mais également des compléments matériels si besoin pour des configurations de laboratoire par exemple »

Aujourd'hui, Smartviser cherche à développer un autre système de test qui serait un accélérateur de l'expérience utilisateur pour les clients des smartphones. « Les clients finaux des services télécoms rencontrent deux à trois frustrations par jour en utilisant leurs portables : lenteurs, coupure de 3G ou 4G, autonomie... Nous voulons développer de la surveillance passive avec collecte des données en temps réel et permettre par exemple aux opérateurs de solutionner les éventuels dérangements plus rapidement ». SmartViser promet encore de nombreuses innovations. En voilà une excellente innovation. ▀



Chiffres clés

- 13 : c'est le nombre de salariés que compte SmartViser
- 500 K€ : c'est le chiffre d'affaires réalisé par l'entreprise en 2016.
- 2 : deux des 4 opérateurs mobiles en France sont clients chez SmartViser



SMARTVISER :
WWW.SMARTVISER.COM
1137A, AVENUE DES CHAMPS BLANCS -
35510 CESSON SÉVIGNÉ
02 99 31 42 08
CONTACT@SMARTVISER.COM